

Internationaler Deutschen PR-Preis für Lottmann

(mora) Die Düsseldorfer PR-Agentur Lottmann erhielt jetzt den Internationalen Deutschen PR-Preis für ihre Kampagne mit Gérard Depardieu als Botschafter für Loose Sauermilchkäse. Lottmann PR wurde 2002 von Anja Lottmann in Düsseldorf gegründet. 2005 folgte das zweite Büro in Berlin unter Federführung ihrer Schwester Andrea Lottmann. Im Verbund mit Marketingprofi Thomas Hartmann (TJH Kommunikation) berät die Agentur heute namhafte Konzerne ebenso wie kleinere und mittelständische Unternehmen auf den Gebieten PR, Kommunikation und Marketing. Besondere Kompetenz der zehnköpfigen Agentur liegt dabei auf den Branchen Food, Getränke, Mode, Design und Lifestyle. „Wir möchten diesen wunderbaren Preis als Bestätigung dafür nehmen, dass wir mit Leidenschaft und Herzblut bei der Sache sind“, sagte Anja Lottmann. Der Preis gilt als die renommierteste Auszeichnung der PR-Branche im deutschsprachigen Raum.

Berufs- und Studienmesse an Hulda-Pankok-Schule

(rei) Der 7. Oktober ist an der Hulda-Pankok-Gesamtschule kein gewöhnlicher Schultag: An dem Tag öffnet die Schule ihre Räume für eine Berufs- und Studienmesse. In der Zeit von 9 bis 15 Uhr stellen sich rund 34 Firmen, Universitäten, Fachhochschulen und Institutionen vor, bieten in Seminaren Einblick in den Ablauf von Vorstellungsgesprächen, stellen Berufsbilder vor und helfen bei der Planung der beruflichen Zukunft. In der Aula der Schule können sich die Schüler an Messeständen informieren und potentielle Arbeitgeber kennenlernen – und umgekehrt. Infos zum richtigen Umgang mit dem eigenen Geld runden das Angebot ab.

Cinque mit neuem Geschäft an der Benrather Straße

(rei) Das Modelabel Cinque eröffnet am 29. September einen neuen Flagshipstore zwischen Carlstadt und Königsallee. Nachdem die Marke bereits einen Franchise-Laden in Berlin betreibt, ist dies der zweite Standort im Bundesgebiet. 30 Meter Schaufensterfront und 330 Quadratmeter Verkaufsfläche stehen Cinque in den Räumen Benrather Straße 12 bald zur Verfügung. Zuvor waren sie aufwändig umgebaut worden, um die gewünschte „hervorragende Präsenz“ zu erzielen. Die Geschäftsleitung um Thomas Becks und Uwe Kauert präsentiert die aktuelle Herbst- und Winterkollektion mit Damen- wie Herrenmode, Schuhe und Accessoires.

China-Vortrag im 1. Frauen Investmentclub

(rei) „Ein Berufsleben in China“ ist das Thema eines Vortrags von Hildegard Glasgow, zu dem der 1. Frauen Investmentclub Düsseldorf für den 30. September einlädt. Die Referentin war die erste deutsche Repräsentantin für Mannesmann in China und anschließend Referentin für die Westdeutsche Landesbank. Im Hotel Radisson, Karl-Arnold-Platz 5, wird Glasgow ab 19 Uhr über ihre Erfahrungen in Asien berichten. Anschließend gibt es eine Diskussion zu Börsen- und Depotentwicklungen.

Anmeldungen unter info@anwaltskanzlei-lottes.de

Textilverband ehrt Designideen

Mit dem „textil + mode Innovationspreis 2010“ wurden gestern Abend im Museum K21 kreative Ideen ausgezeichnet, die den Rahmen der Bekleidung bei weitem sprengen. Der Wettbewerb gilt als Karriere-Sprungbrett.

VON REGINA GOLDLÜCKE

Ein High-Tech-Boot, das dank intelligenter Textilien schnelleres Segeln ermöglicht. Stoffe, auf denen mit leuchtenden Klangteppichen Musik visualisiert wird. Eine opulente Kollektion, inspiriert von Dekadenz und Etikette des Zarenreichs. Diese drei von mehr als 200 Ideen junger Kreativer begeisterten und überzeugten die Jury des „textil + mode Innovationspreises 2010“ am meisten. Die Besten in den Kategorien Modedesign, Textildesign und Technische Textilien wurden gestern bei einer von einem fulminanten Showprogramm begleiteten Gala im Museum K21 ausgezeichnet. Die glanzvolle Gala moderierte Dunja Hayali (ZDF).

Überwältigend Neues

Der Sieger erhielt 10 000 Euro, die Zweit- und Drittplazierten 2500 beziehungsweise 1000 Euro. Bei den Modedesignern gewann Sebastian Dahlmans (23) mit seinem Label San Sebastian. Für die Kollektion „Last Curtain Call“ verarbeitete er edelste Materialien wie Seiden-Duchesse, Crepe Satin, Kaschmir und Kalbsleder. Meisterhaft spielt der Absolvent der Esmod Modeschule Berlin mit einer Prise Pomp und Prunk.

Überwältigend Neues schuf Almut Warrtinger, Siegerin in der Sparte Textildesign, mit „Imago Sonus“. Die 29-jährige kommt von der Kunsthochschule Weißensee und entwickelte aus Rhythmen, Lautstärken und Melodien eine Art Bauplan für handgemalte Aquarelle. Sie werden in großformatige Digitaldrucke umgewandelt, deren Farben und Muster sich stetig verändern. „Faszinierend und spannend“ attestierte die Jury der Preisträgerin. In ihren Stoffen könne man die Musik förmlich spüren, so Laudatorin Dorothee Aachenbach.

In der Kategorie Technische Tex-



Die Jurymitglieder Marita Sonnenberg, Rolf Königs, Bernd Müller und Dorothee Achenbach (v.l.) ehrten drei von mehr als 200 eingereichten Kreativ-Ideen.

tilien beeindruckten die Sieger Raphael Geiger (27) und Florian Fitz (29) mit ihrem Bionischen Hydrofoil Segelboot in Kohlenstoff-Faserverbund-Bauweise. Mit dieser Idee setzten die Diplom-Ingenieure (ITV Denkendorf) ihren Traum vom „fliegenden Segeln“ um. Ihr Ziel ist die Selbstständigkeit.

„Wir hegen und pflegen unsere Preisträger“, sagt Rolf A. Königs, Vizepräsident des Gesamtverbands textil + mode in Berlin. Der Wettbewerb sei eine wichtige Karriere-Plattform und Ansporn für Nachwuchs-Talente. Die rege Beteiligung der Forschung beweise aber

auch, dass Textilien weit über den Rahmen der Mode hinaus gehen.

Der Innovationspreis wird seit 2008 verliehen, stets fand die Siegerehrung in Düsseldorf statt. „Bewusst und gezielt haben wir dafür eine Stadt gewählt, in der Mode eine wichtige Rolle spielt“, betonte Königs. In dem Verband sind 1300 überwiegend mittelständische oder familiengeführte Unternehmen gebündelt. Alle zusammen bringen es auf einen Umsatz von 28 Milliarden Euro. Ein knappes Drittel wird von den in NRW ansässigen Firmen (Verbandsanteil: 25 Prozent) erwirtschaftet.

INFO

Der Preis

Mit dem Innovationspreis textil + mode werden seit 2008 kreative Ideen in den drei Kategorien Modedesign, Textildesign und Technische Textilien ausgezeichnet.

2011 gibt es erstmals einen Sonderpreis für nachhaltiges Design, bei dem es auf ökologische, ökonomische und soziale Lösungen ankommt. Die Verleihung des Innovationspreises findet immer im Rahmen einer großen Gala statt.

Kreishandwerkerschaft begrüßt neue Azubis

VON UWE REIMANN

Der Wettbewerb um die Azubis wird in den nächsten Jahren schärfer werden. Die Kreishandwerkerschaft weiß das und bemüht sich bereits jetzt um gute Lehrlinge für ihre Betriebe. Deshalb bot sie jetzt den in diesem Jahr neu aufgenommenen Auszubildenden in den Düsseldorfer Handwerksbetrieben in der Tonhalle den „Handschlag 2010“ an. Bei einem Gala-Abend zum Start ins Berufsleben konnten sich viele neue Azubis mit Innungsobereameistern, Betriebschefs und Ausbildern gut unterhalten fühlen. Ein Auftakt nach Maß sollte es sein – und das war er für die 1300 Gäste des Abends auch. Ein Showprogramm und viel Musik- Percussion sorgten für ein Zusammengehörigkeitsgefühl, für das das Handwerk von vielen geschätzt wird.

1450 junge Leute werden voraussichtlich bis Ende des Jahres in Düsseldorf ein Handwerk neu erlernen. Diejenigen, die bereits begonnen haben, waren in der Tonhalle. Kreishandwerksmeister Thomas Dopheide stellte zu Beginn der Lehreinleitungsfeier besonders eins heraus: Der Rahmen an Düsseldorf klangvollster Aufführungsstätte sei bewusst gewählt, um angemessen für die Vielfalt und erstklassigen Chancen der Karriere mit Lehre im Handwerk der Landeshauptstadt zu werben.

Mehr als 20 Prozent Migranten

„Bei uns kommt es nicht auf die Religion und die Abstammung an“, betonte Dopheide und unterstrich dies mit einer griffigen Zahl: „Mehr als 20 Prozent unserer neuen Auszubildenden haben einen Migrationshintergrund. Jedem von Ihnen



28 Neueinsteiger ins Handwerk erhielten ihren Lehrvertrag von Kreishandwerksmeisters Thomas Dopheide (2.v.l.), HK-Lehrlingswart Klaus Kremer (li.) und der 2. Siegerin bei „Germany's Next Topmodel“, Hanna Bohnekamp (4.v.l.). FOTO: MEYER

Fünf Kilometer: Sekretärinnen laufen für einen guten Zweck

(rei) Düsseldorfer Sekretärinnen laufen am 30. September beim so genannten Secretary Run zugunsten des Vereins Brustkrebs Deutschland. Jede Teilnehmerin joggt fünf Kilometer und zahlt eine Startgebühr von 20 Euro. Zusätzlich spendet die Personalvermittlung Secretary Plus, die den Lauf veranstaltet noch einmal zehn Euro pro Läuferin. Der Lauf beginnt um 18 Uhr. Start und Ziel ist die Lützowstraße 4. Es werden noch Helfer für die Veranstaltung gesucht. Im Anschluss an den Fünf-Kilometer-Lauf gibt es in den Räumen von Secretary Plus diverse Getränke, und ein Buffet ist aufgebaut.

Anmeldungen sind bis zum 24. September unter info@secretary-plus.de möglich. Informationen unter www.secretary-plus.de

Mobilfunkfirmen feiern Düsseldorf in Shanghai

(jeni) In Shanghai, dem Ort der Expo 2010, war gestern „Mobile Monday“, eine Veranstaltung, die nach einem Mobilfunk-Netzwerk benannt ist. Dabei feierten Firmen aus Düsseldorf und Shanghai ihre Zusammenarbeit. Eröffnet wurde der „Mobile Monday“ vom Leiter des Düsseldorfer China-Kompetenzzentrums Boris Stähly. Das Motto lautete „Chinese Mobil Companies doing business in Düsseldorf“ (Chinesische Mobilfunk-Unternehmen, die in Düsseldorf tätig sind) und sollte auf die Wirtschaftsbeziehungen beider Städte hinweisen.

Lehrlinge leiten sechs Tage eine Discounter-Filiale

(rei) Von der Berufsschule direkt auf den Chefessel: Die Auszubildenden des Marken-Discounters Netto führen vom 20. bis zum 25. September die Filiale Albertstraße 44. In dieser Woche ist der Nachwuchs für alle Aufgaben eines Marketings verantwortlich: von der Personalleitung über die Warenpräsentation bis hin zur Bestellung der benötigten frischen Lebensmittel. Ziel des Projekts ist es, den jungen Leuten die Chance zu geben, Gelerntes eigenverantwortlich in die Tat umzusetzen. Die Aktion findet bundesweit in 35 Städten statt.

RP Gewinnspiel

Jede Woche in Ihrer Zeitung



Die Bingozahlen der RP PremiumCard lauten **3 1 6 9**

100,- Euro PremiumBingo

Die richtigen Zahlen bringen Bargeld!

Wenn Sie drei der vier abgebildeten Zahlen auf der Vorderseite Ihrer RP PremiumCard finden, haben Sie jede Woche die Chance 100,- Euro zu gewinnen. Einfach anrufen und Ihre PremiumCard-Nummer nennen.

Jeder Abonnent unserer Zeitung erhält seine persönliche RP PremiumCard automatisch und kostenlos. Alle Informationen unter 0180 2 00 20 30 (0,06 €/Anruf a. d. dt. Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 €/Minute) oder www.rp-premium.de

*0,50 €/Anruf aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk

**ohne Vorwahl, 0,50 €/SMS

Teilnahme nur gültig mit vorhandener PremiumCard. Bei mehreren Einsendungen der gleichen Zahlen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Nicht teilnehmen dürfen Mitarbeiter der beteiligten Verlage und Firmen.

Für Ihre Bingozahlen wählen Sie:

0137 9 37 01 93*

(PremiumCard bereit halten)

Oder senden Sie eine SMS mit dem Kennwort „rppremium“, Leerzeichen und Ihrer PremiumCard-Nummer, beginnend mit 883 an **1111****.

Teilnahmeschluss ist der kommende Montag!